

# RAPPORT DE DURABILITE

## 2024

---

**ies**   
INGREDIENTS  
Distributing the essentials



L'année 2024 a été marquée par une croissance soutenue, particulièrement dans le secteur de la parfumerie et malgré une pénurie d'ingrédients ainsi qu'un secteur cosmétique au ralenti. Cette dynamique confirme également la solidité de nos relations durables avec des fournisseurs référents pour l'excellence de leurs produits et la responsabilité de leur engagement.

Face aux défis environnementaux croissants, nous construisons avec nos commettants une chaîne de valeur plus durable, renouvelable, transparente et sûre.

A ce titre, la distribution d'ingrédients à carbone renouvelable a été soutenue en 2024.

Nous avons par ailleurs revu notre trajectoire de réduction des émissions de gaz à effet de serre, avec des objectifs plus ambitieux pour les scopes 1 et 2 à court terme et pour tous les scopes à long terme. Notre projet de production d'énergie renouvelable via des ombrières photovoltaïques contribuera à ces objectifs dès 2026-2027.

Au niveau social, notre priorité demeure le bien-être au travail. Le passage à la convention collective de la chimie, plus avantageuse, vise à offrir de meilleures conditions de travail. Aussi, je tiens à remercier chaleureusement nos équipes pour leur implication dans la transition digitale et leur engagement qui permet à IES Ingredients de se maintenir parmi le top 1% des entreprises évaluées par Ecovadis.

Pour garantir la traçabilité et la sécurité de nos produits auprès de nos clients et consommateurs, nous revoyons nos processus en profondeur avec le référentiel FSSC 22000, visant une certification prochainement. La transition digitale en cours s'inscrit dans cette perspective et assure une plus grande traçabilité.

Dans un contexte marqué par l'incertitude et les aléas, nous sommes toutes et tous mobilisés pour faire de cette transition environnementale, sociale, économique et digitale une réussite collective

Président Directeur Général

## Environnement

-10% réduction en intensité sur les scopes 1, 2, 3 entre 2022 et 2024

66% flotte de véhicules électriques de fonction

-34 % réduction en intensité de déchets dangereux

+22% augmentation du taux de valorisation de tous les déchets (76% de recyclage)

- ✓ Certification agriculture biologique
- ✓ Licence distributeur RSPO (gamme cosmétiques)

## Social

34 collaborateurs : +6,25%

2 collaborateurs promus

539 heures de formation

3 collaborateurs en alternance et 1 stagiaire

- ✓ Prime de Partage de la Valeur
- ✓ Adhésion à la convention collective de la chimie
- ✓ Congés d'ancienneté
- ✓ Evènements internes

## Création de valeur

+11% croissance du chiffre d'affaires

31% de chiffre d'affaires à l'export

96% des ingrédients sont issus de fournisseurs évalués Ecovadis Gold ou platinum

5 projets mécénat et sponsoring soutenus (20 K€)

- ✓ Ecovadis Platinum – 82 points (3ème année consécutive)
- ✓ Matrice de double matérialité réalisée
- ✓ Transformation digitale GAIA
- ✓ Création d'un comité Mécénat-Sponsoring

# Sommaire



## Politiques et objectifs

NOS PERSPECTIVES STRATÉGIQUES : 8  
NOTRE MODÈLE D'AFFAIRES : 9

LES ENJEUX DE DURABILITÉ MATÉRIELS : 10  
LES RISQUES EXTRA-FINANCIERS : 11,12

NOS PRINCIPAUX OBJECTIFS 2026 : 13  
LA SPHÈRE D'INFLUENCE : 14

## Préserver l'environnement

NOS OBJECTIFS : 16  
LES IMPACTS SUR LE CLIMAT : 17  
LE RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE : 18-23  
LA BIODIVERSITÉ : 24,25

LES RISQUES DE STRESS HYDRIQUE : 26  
L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE : 27  
LA POLLUTION : 28

L'EXIGENCE DE NOS SERVICES : 29  
LA CONSOMMATION RESPONSABLE : 30  
L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE  
DES PRODUITS DE NOS CLIENTS : 31,32

## Soutenir les équipes

NOS OBJECTIFS : 34  
NOS ÉQUIPES : 35  
LA DIVERSITÉ ET L'ÉGALITÉ DES CHANCES : 36

LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ : 37

LE BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL : 38  
LE TALENT DES ÉQUIPES : 39  
LES EMPLOYÉS & CHAÎNE DE VALEUR : 40

## Agir avec éthique

NOS OBJECTIFS : 42  
L'ÉTHIQUE : 43-44

LA GARANTIE D'UN SYSTÈME ROBUSTE : 45  
NOS RELATIONS AVEC NOS PARTENAIRES : 46

LES ACTIONS ASSOCIATIVES : 47,48

## Indicateurs de performances

ENVIRONNEMENT : 50,51

SOCIAL : 52,53  
CRÉATION DE VALEUR : 54,55

INDEX DU CONTENU GRI : 57-60

# | A propos

Depuis 2020, IES Ingredients publie un rapport RSE annuel destiné à l'ensemble de ses parties prenantes. Ce document présente de manière transparente sa capacité à créer de la valeur pour ses clients, ses collaborateurs, ses fournisseurs et partenaires, les territoires, et plus globalement pour la Société et la planète, avec une perspective de court, moyen et long terme.

IES Ingredients n'est pas soumis à l'obligation de reporter ces informations mais s'y engage volontairement, dans le respect des principes de rendre compte et de transparence de la norme ISO26000. Ce rapport présente la contribution de l'entreprise aux Objectifs de Développement Durable (ODD) et aux 10 principes du Pacte Mondial des Nations Unies, auprès desquels IES Ingredients est engagé depuis 2019.

Le périmètre de ce rapport se compose de l'ensemble des activités de IES Ingredients SA, à savoir son site de distribution et siège à Allauch. Ce rapport présente les informations pour la période du 1er janvier 2024 au 31 décembre 2024 en référence aux normes GRI.

Nous tenons à remercier l'ensemble des collaborateurs et des parties prenantes pour leur implication dans la démarche responsable et leur contribution à la rédaction de ce rapport.





# Politiques et objectifs



## NOS PERSPECTIVES STRATÉGIQUES



Notre vision pour les prochaines années se construit autour de notre capacité à répondre à des enjeux chaque année plus marquants.

A commencer par la sécurisation et la disponibilité de l'approvisionnement de nos clients, dans un contexte de forte demande, et malgré des aléas toujours plus nombreux et plus intenses, aussi bien politiques, sociaux ou encore environnementaux.

Nous devons également assurer un service réactif et garantir une traçabilité approfondie sur des enjeux et des réglementations toujours plus larges, comme la liste allongée des allergènes ou la lutte contre la déforestation importée. Notre programme de digitalisation et la consolidation des données permettent à nos équipes de répondre à ces attentes.

Notre carte de distribution des arômes exige des standards de sécurité alimentaire que nous implémentons dans nos métiers et dans notre culture d'entreprise. Cette exigence nous permet de progresser et bénéficie à tous nos clients.

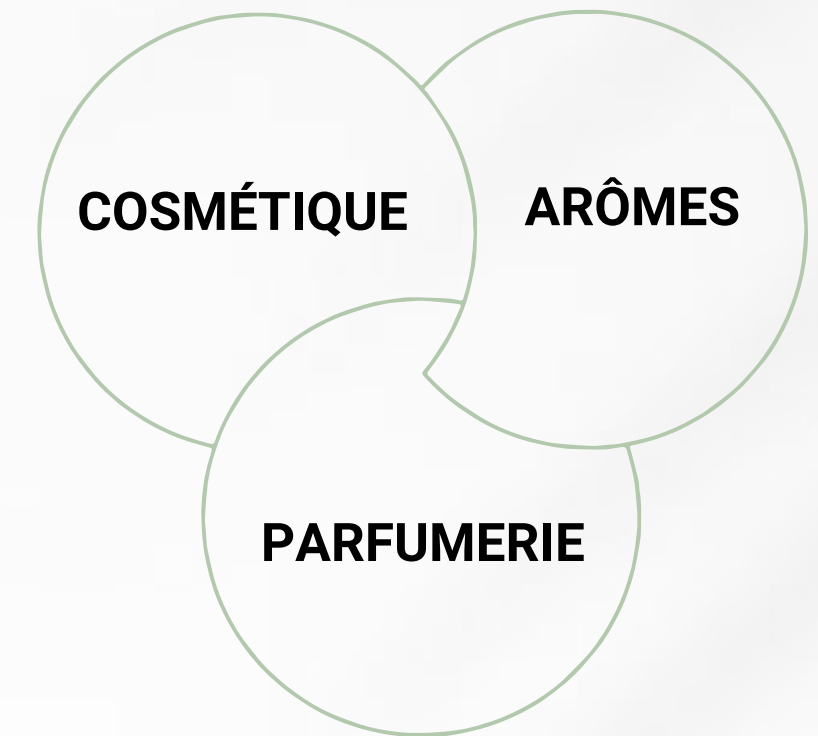
Le changement climatique s'impose dans notre modèle économique. Nous prenons notre part pour nous adapter et sensibiliser nos clients dans leurs choix d'ingrédients et de logistique.

Enfin, le marché de l'emploi sous tension et les nouvelles aspirations nous challengent. D'autant que nos équipes sont en première ligne pour relever des défis qui appellent à des évolutions des habitudes de travail. C'est pourquoi nous devons accompagner cette transition pour que chacune et chacun puisse s'épanouir dans son métier et être fier de contribuer à notre projet de développement économique social et environnemental équilibré.

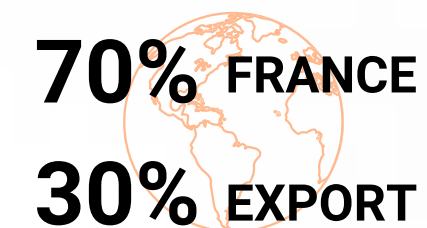


**Noël Poinignon,**  
Directeur Général Adjoint

3 divisions



Répartition des ventes



1 120 références



## NOTRE MODÈLE D'AFFAIRES

### Nos ressources

#### ENVIRONNEMENT

- 417,6 MWh d'énergie consommée
- 27 T CO2e : scopes 1 et 2
- 310 Kg CO2e / K€

#### HUMAIN

- Des équipes mobilisées par la responsabilité
- 34 collaborateurs
- 50 % de femmes managers
- 94 % de contrats à durée indéterminée

#### VALEUR

- Partenaires et fournisseurs d'ingrédients évalués RSE : > 96 % du CA
- 5 projets de mécénat / sponsoring

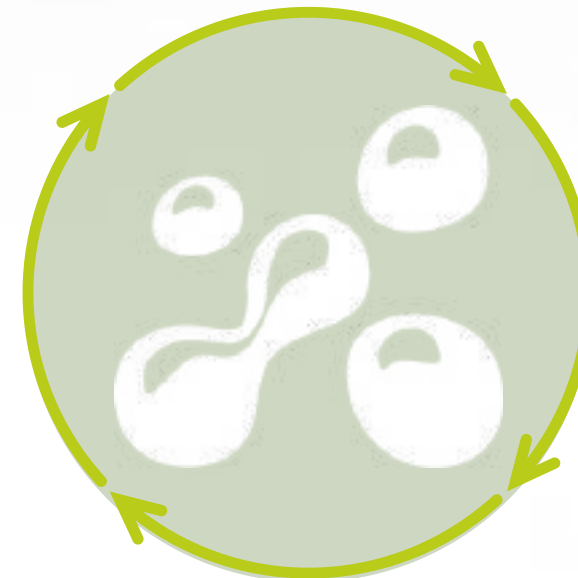
#### FINANCIER

- Un actionnariat familial stable
- Une vision de long terme avec un endettement maîtrisé

### Notre mission

Contribuer à l'excellence de la production de parfums, d'arômes et de cosmétiques

PARTENARIAT AVEC DES FOURNISSEURS  
D'EXCELLENCE ET RECONNUS  
POUR LEUR RESPONSABILITÉ



ASSURER LE  
SERVICE  
APRÈS-VENTE

STOCKER ET CONDITIONNER  
AU PLUS PRÈS  
DES ATTENTES DE NOS CLIENTS

COMMERCIALISER ET  
DISTRIBUER NOS INGRÉDIENTS

### Notre création de valeur

#### ENVIRONNEMENT

- +28 % : CA réalisé avec des ingrédients renouvelables par rapport à 2022
- 88 % déchets valorisés matière et énergie

#### HUMAIN

- 2 postes liés à la promotion interne
- 3 contrats d'apprentissage, 1 stagiaire
- 539 heures de formation pour le développement des compétences
- Fournisseurs (achats et autres) : 54,4 M€
- Collaborateurs (Rémunérations et intéressement) : 2,1M€

#### VALEUR

- 100 % personnes exposées formées à la lutte contre la corruption
- 20 K€ versés en faveur de projets de mécénat et sponsoring
- Qualité, environnement : certifications ISO 9001 et agriculture biologique
- 0,7 M€ d'impôts

#### FINANCIER

- 57,9 M€ de CA

# Politiques et objectifs

## LES ENJEUX DE DURABILITÉ MATÉRIELS

Un enjeu est matériel lorsqu'il engendre une influence sur l'activité de l'entreprise et celle de ses parties prenantes. Les parties prenantes internes et externes sont appelées à contribuer à l'identification des enjeux et à les prioriser selon leur niveau d'importance.

L'analyse de matérialité est alors générée dans la perspective d'éclairer les décisions stratégiques et d'élaborer un plan d'actions. Cette analyse a été mise à jour pour représenter fidèlement les enjeux actuels liés aux évolutions géopolitiques, environnementales et sociales. (GRI 102-47)

- Gouvernance & Fournisseurs
- Clients
- Collaborateurs
- Environnement
- Communautés locales



# Politiques et objectifs

## LES RISQUES EXTRA-FINANCIERS

En opérant sur ces marchés et en interagissant avec ses parties prenantes, IES Ingredients s'expose à une pluralité de risques sociaux, environnementaux et sociétaux.

Le tableau ci-dessous présente les principaux risques extra-financiers identifiés dans les processus métiers. Ces risques sont priorisés selon leur impact et leur fréquence.

Chaque service (direction, ressources humaines, achats, production, informatique, qualité, finance, réglementation) a la responsabilité de formaliser ces risques et de les prévenir ou les atténuer avec des mesures appropriées.

RISQUE EXTRA-FINANCIER	DESCRIPTION DU RISQUE	MESURES DE PREVENTION ET D'ATTENUATION DES RISQUES
<b>ETHIQUE ET CORRUPTION</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Risques de conflit d'intérêt, de corruption, et de fraude dans le cadre des activités commerciales et des relations avec les parties prenantes externes</li> <li>Niveau d'exposition au risque de corruption élevé pour certains métiers</li> <li>Protection des données et de la sécurité numérique</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Code de conduite</li> <li>Mise en place d'un dispositif anti-corruption : formation e-learning des collaborateurs exposés, procédure d'alerte.</li> <li>Conformité au RGPD</li> </ul>
<b>SANTE ET SÉCURITÉ DES CONSOMMATEURS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pression de communautés de consommateurs via les réseaux sociaux ou applications mobiles</li> <li>Évolution de la réglementation sur les matières premières (nanomatériaux, santé)</li> <li>Risques sanitaires</li> <li>Risque concurrentiel « numérique »</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conformité et veille réglementaire/marché</li> <li>Communication avec les fournisseurs sur les problématiques clients</li> <li>Community management sur les réseaux sociaux</li> <li>Digitalisation de certains processus métier, CRM</li> </ul>
<b>APPROVISIONNEMENTS EN MATIÈRES PREMIÈRES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ruptures d'approvisionnements en matières premières</li> <li>Impacts des activités sur la biodiversité (déforestation, pollution, épuisement des ressources protégées)</li> <li>Attentes des clients sur la traçabilité des matières premières transparence sur les filières en amont</li> <li>Attentes des clients vis-à-vis de filières de matières premières naturelles certifiées (ex. Bio, Ecocert, Cosmos) et ISO 16128</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Politique achats responsables</li> <li>Evaluation RSE des Partenaires/Prestataires</li> <li>Contrats commettants</li> <li>Stock de sécurité sur certaines matières premières stratégiques</li> <li>Traçabilité des matières premières de nos fournisseurs</li> <li>Gamme d'ingrédients naturels certifiés ou ISO 16128</li> </ul>
<b>GESTION RESSOURCES HUMAINES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Taux de turnover du personnel élevé</li> <li>Difficultés de recrutement</li> <li>Risques de débauchage par la concurrence</li> <li>Risque d'inadaptation à la transformation numérique / télétravail</li> <li>Risque de surcharge au travail (burn-out)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Politique des ressources humaines</li> <li>Code de conduite</li> <li>Plan de formation</li> <li>Dialogue social (CSE)</li> </ul>
<b>SANTE ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Risques professionnels liés à l'environnement de travail général accidents du travail, TMS, maladies, risques psychosociaux)</li> <li>Risques chimiques pouvant exposer à des agents chimiques dangereux</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Politique des Ressources Humaines</li> <li>Rédaction et mise à jour du document unique</li> <li>Formation régulière aux pictogrammes</li> </ul>

# Politiques et objectifs

## LES RISQUES EXTRA-FINANCIERS

RISQUE EXTRA-FINANCIER	DESCRIPTION DU RISQUE	MESURES DE PREVENTION ET D'ATTENUATION DES RISQUES
<b>DROITS DE L'HOMME</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Violation des droits de l'homme au sein de la société : harcèlement, discrimination</li><li>• Violation des droits de l'homme au niveau de nos fournisseurs</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Code de conduite</li><li>• Mise en place d'un dispositif éthique: comité éthique et d'un dispositif d'alerte</li><li>• Charte de la diversité</li><li>• Politique achats responsables: demande aux fournisseurs de respecter des principes du Pacte Mondial de l'ONU et de la Charte Internationale des Droits de l'Homme et des Conventions fondamentales de l'Organisation Internationale du Travail (OIT)</li></ul>
<b>POLLUTION</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Pollutions (effluents, déchets, émissions)</li><li>• Épandages accidentels de produits chimiques</li><li>• Plaintes de riverains</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Politique environnementale</li><li>• Programmes de prévention de la pollution: tri des déchets avec formation de tous les collaborateurs</li><li>• Conformité des bâtiments (bassin de rétention, filtres)</li><li>• Echanges avec les entreprises de la zone industrielle</li></ul>
<b>UTILISATION DURABLE DES RESSOURCES / CLIMAT</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Hausse des coûts des énergies fossiles et taxation du carbone</li><li>• Évolution des attentes sociétales. Les préférences des consommateurs évoluent vers des produits à faible impact sur la biodiversité</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Suivi des consommations d'énergie</li><li>• Programmes de reboisement et de restauration de la biodiversité (partenariat avec la mairie d'Allauch et Reforest'Action pour plantation d'arbres)</li><li>• Bilan carbone et plan de réduction des émissions de CO2e</li></ul>
<b>SÉCURITÉ INFORMATIQUE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Risques physiques pouvant porter sur les matériels et le réseau: incendie, destruction intentionnelle, perturbations de l'environnement extérieur et pannes</li><li>• Risques logiques pouvant porter sur les programmes et les données : écrasement de données, piratage, virus, accès non autorisé, vol de données, mauvaise utilisation des systèmes, erreur de logiciel pendant des tests, dysfonctionnements divers</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Charte informatique</li><li>• Mise en conformité des systèmes d'information avec le Règlement Général de la Protection des Données (RGPD)</li><li>• Versionning et sauvegardes</li><li>• Audits internes</li><li>• Plan de Continuité Informatique (PCI) et Plan de Reprise Informatique (PRI) opérationnel avec le nouveau site</li></ul>
<b>SÉCURITÉ DES SITES INDUSTRIELS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Risque d'accidents majeurs</li><li>• Risque d'intrusion, dégradation ou vol d'équipement ou marchandise</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sécurisation des sites contre les intrusions et relations avec les parties prenantes (police, pompiers, douanes)</li></ul>

# Politiques et objectifs

## GESTION DES ENJEUX DE DURABILITÉ : NOS PRINCIPAUX OBJECTIFS 2026 ET 2030

### Préserver l'environnement

#### CHANGEMENT CLIMATIQUE

**Réduction de 55 % en valeur absolue des scopes 1 et 2** en 2030 par rapport à 2022

**Réduction de 25 % en intensité du scope 3** en 2030 par rapport à 2022

**Production d'énergie renouvelable** sur site avec des ombrières

#### ÉCONOMIE CIRCULAIRE

**+15 % de chiffre d'affaires des matières premières renouvelables (ISO 16 128 > 80%)** en 2026 par rapport à 2022

#### DÉCHETS (POLLUTION)

**10 %\* de réduction de déchets** en 2026 par rapport à 2022

#### BIODIVERSITÉ

**Soutenir 2 projets de restauration de la biodiversité**

### Soutenir les équipes

#### SANTÉ - SÉCURITÉ

Trajectoire **zéro accident du travail**

#### BIEN-ÊTRE

**Taux de satisfaction** supérieur ou égal à 85%

**Taux d'absentéisme** inférieur ou égal à 5%

#### COMPÉTENCES

**100% des collaborateurs ont une formation non obligatoire** tous les 2 ans (depuis 2023)

#### DIVERSITÉ

Maintenir l'**égalité professionnelle hommes / femmes**

#### DROITS DE L'HOMME

**100% des fournisseurs majeurs de matières premières** signataires du code de conduite

### Agir avec éthique

#### CLIENTS - CONSOMMATEURS

**Taux de satisfaction** sans réclamation supérieur ou égal à 98,5 %

#### CONDUITE ÉTHIQUE

100% des collaborateurs exposés **formés à la lutte contre la corruption**

#### FOURNISSEURS

**95 % du montant des achats** de matières premières issu de fournisseurs évalués **Gold ou Platinum** par Ecovadis

#### COMMUNAUTÉS ET TERRITOIRE

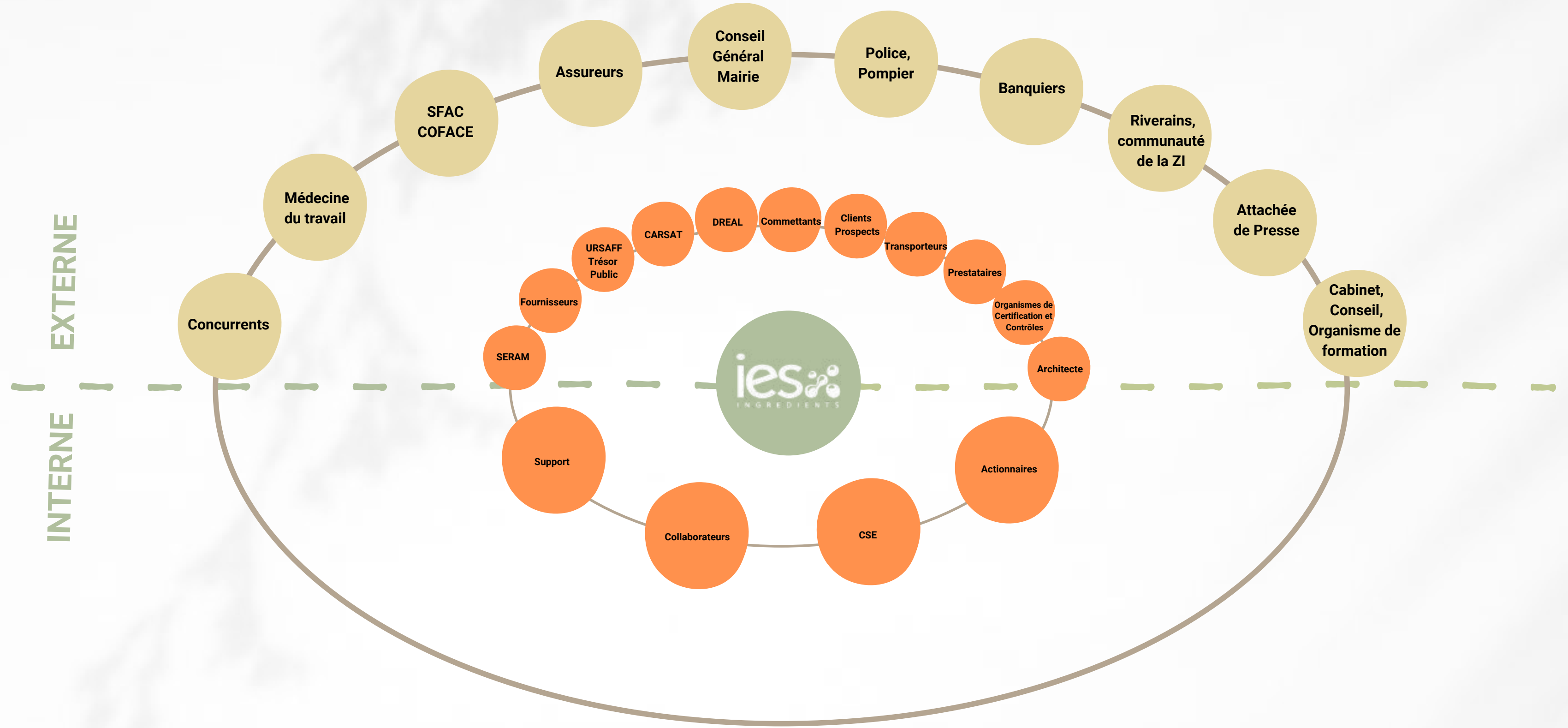
Créer un **comité de mécénat-sponsoring** et **piloter 5 projets**

#### NOTATION EXTRA-FINANCIÈRE

**Maintien dans le top 1%** des entreprises les plus performantes en RSE évaluées par Ecovadis (platinum)

# Politiques et objectifs

## LA SPHÈRE D'INFLUENCE





Préserver l'environnement

Notre contribution aux Objectifs de Développement Durable (ODD)



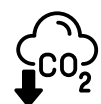
Enjeux	Objectifs 2026 et 2030	Résultat 2024	Commentaires	
Changement climatique	Réduction de 55 % en valeur absolue des scopes 1 et 2 en 2030 par rapport à 2022	-8%	-55%	
	Réduction de 25 % en intensité du scope 3 en 2030 par rapport à 2022	-10%	-25%	
	réduction de 90% des émissions en valeur absolue des scopes 1, 2 et 3 en 2045 par rapport à 2022 (net zéro) (nouvel indicateur)		-90%	
	Réduction de 10% de la consommation d'électricité en intensité en 2030 par rapport à 2023	+1,6%	-10%	Installation d'une étuve plus importante et forte augmentation de la recharge des véhicules électriques
	75% de la flotte de véhicules sera électrique en 2026	66%	75%	
Eco-conception et économie circulaire	Augmentation de 15% du chiffre d'affaires d'ingrédients avec un contenu de carbone renouvelable >80% par rapport à 2022		15% 28%	
Eau	Réduction de 10% des prélèvements d'eau en intensité en 2030 par rapport à 2022	+29%	-10%	Augmentation du nombre de collaborateurs (+30%) et déficit de pluie pour les espaces verts
Déchets (pollution)	Réduction de 10% des déchets en intensité 2026 par rapport à 2022		-10% -25%	
Biodiversité	3 partenariats visant à protéger ou restaurer des zones de biodiversité en 2026	2	3	

# Préserver l'environnement

## IMPACTS SUR LE CLIMAT : ÉNERGIE ET ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE

Conscients des risques majeurs associés au changement climatique et de l'urgence d'agir, nous sommes engagés à mettre en œuvre des actions concrètes pour diminuer notre empreinte carbone et nous adapter aux conséquences de ce bouleversement planétaire.

### Nos principaux engagements



Réduction des émissions de gaz à effet de serre dans toutes nos activités (atténuation).



Transition vers une économie sobre en carbone.



Sensibilisation des collaborateurs, des fournisseurs et des clients sur les enjeux climatiques et invitation aux comportements responsables.



Mesure et publication de notre empreinte carbone et élaboration d'une trajectoire climat.



Adaptation de nos activités aux risques liés au climat.

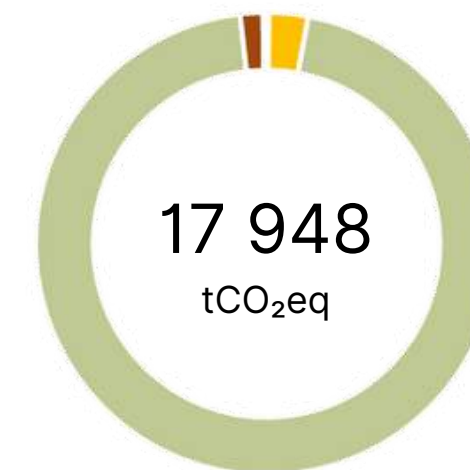
### Consommation d'énergie

IES Ingredients utilise peu d'énergie dans ses process. L'électricité est la seule source fixe et les carburants de la flotte de véhicules représentent les sources d'énergies mobiles.

Energie (en MWh)	2024
Carburants	54,6
Electricité	363
Total	417,6



### Emissions de CO<sub>2</sub>eq par postes



- Energie et fluides
- Achats de biens et services
- Déchets
- Transports
- Immobilisations

Scopes	T CO <sub>2</sub> eq	%
Scope 1	12	négligeable
Scope 2	15	négligeable
Scope 3	17 921	99,8 %

Note méthodologique : nos outils, actions et une plus grande disponibilité des données ont engendré une meilleure précision du bilan 2024. Les scopes du bilan carbone 2022 (année de référence) ont été mis à jour avec ces données plus précises. Les postes d'utilisation et fin de vie, marginaux, n'ont pas été comptés. Le poste fret amont est compté sur le rang N-1. En 2024, changement de méthode de calcul : abandon de la méthode BEGES et choix de la méthode GHG Protocol, alignée sur la CSRD.

# Préserver l'environnement

## ATTÉNUER LE RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE ET S'Y ADAPTER

IES Ingredients a revu sa stratégie climat en 2024 avec des engagements et des objectifs revus à la hausse. Un plan de résilience et d'adaptation est en cours de réalisation (voir page dédiée au plan de résilience). Des objectifs d'atténuation ont été revus en référence aux standards internationaux.

Horizon de temps	Type de cible	Cible	Scope	Année de référence	Année cible
Court et moyen terme	Reduction des émissions en valeur absolue	Réduire de 55% les émissions absolues de GES des Scopes 1 et 2 d'ici 2030 (base 2022)	Scopes 1 + 2	2022	2030
Court et moyen terme	Cible énergie renouvelable	Atteindre 40% de consommation d'électricité produite à partir de sources renouvelables d'ici 2030, en partant d'une base de 0% en 2022 6,9%	Scope 2	2022	2030
Court et moyen terme	Reduction des émissions en intensité	Réduire de 25 % les émissions de GES en intensité du Scope 3 Catégorie 1 d'ici 2030 (base 2022)	Scope 3 – Catégorie 1: Achats de biens et services	2022	2030
Court et moyen terme	Cible engagement fournisseurs	Atteindre 85 % des fournisseurs (en émissions, Catégorie 1) couverts par des objectifs SBTi d'ici 2030	Scope 3 – Catégorie 1: Achats de biens et services	2022	2030
Long terme	Reduction des émissions en valeur absolue	Réduire de 90% les émissions absolues de GES des Scopes 1 et 2 d'ici 2045 (base 2022)	Scopes 1 + 2	2022	2045
Long terme	Reduction des émissions en valeur absolue	Réduire de 90% les émissions absolues de GES du Scope 3 d'ici 2045 (base 2022)	Scope 2	2022	2045

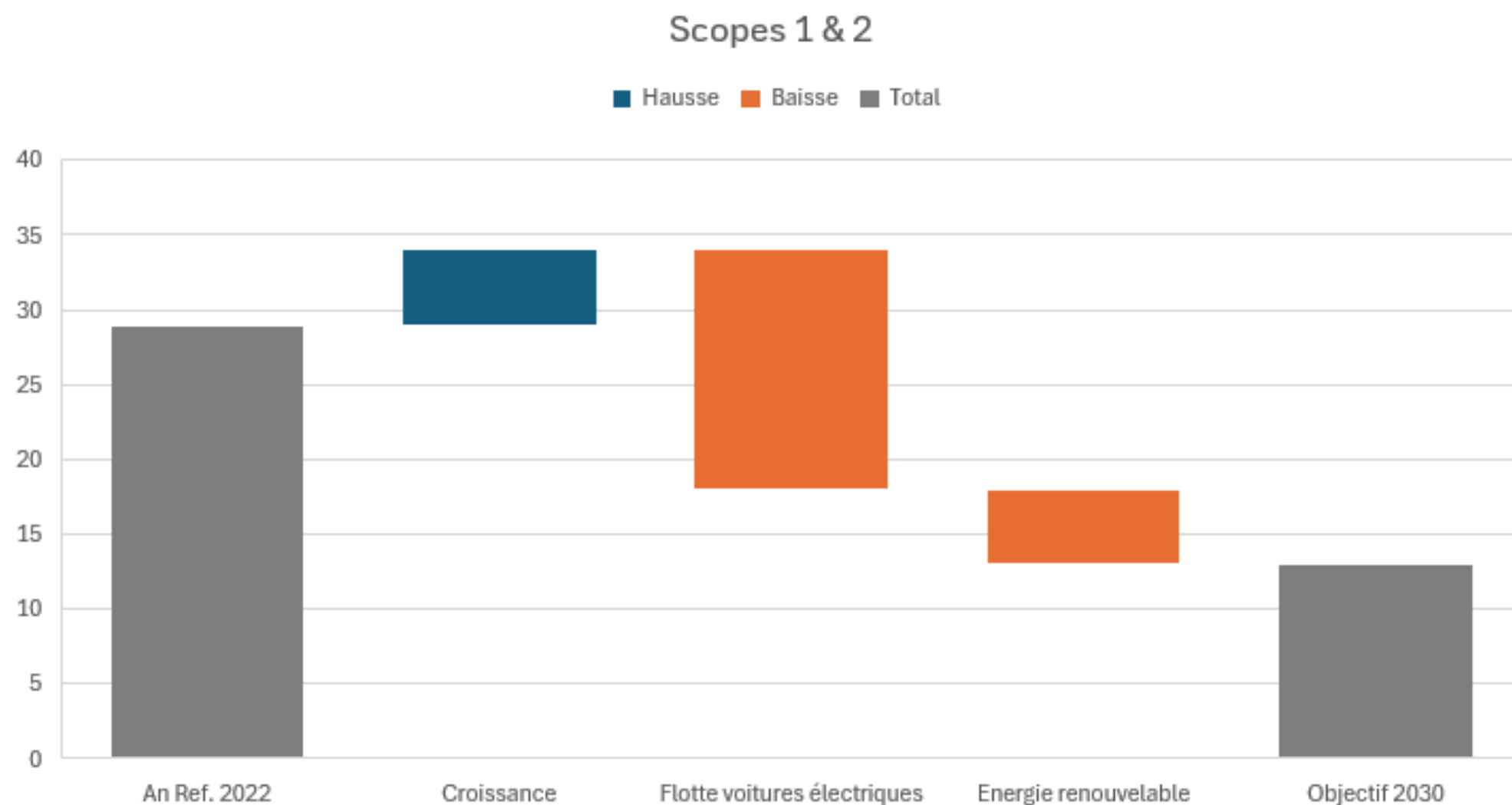
## LUTTER CONTRE LE RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE

### Stratégie de réduction du scope 1

Le scope 1 est uniquement composé des émissions de combustion mobile liée à la consommation de carburant de la flotte de véhicules d'entreprise.

Suite à une première transition de la flotte de véhicules de fonction avec des motorisations hybrides rechargeables, une deuxième transition vers une motorisation uniquement électrique est en cours avec un objectif d'une flotte 75% électrique en 2026, soit un objectif de réduction de -16 t CO<sub>2</sub>eq par rapport à 2022.

Au 31 décembre 2024, 66% des véhicules de fonction de l'entreprise est à motorisation électrique (6 sur 9).



# Préserver l'environnement

## LUTTER CONTRE LE RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE

### Stratégie de réduction du scope 2

IES Ingredients consomme peu d'électricité, majoritairement pour l'éclairage, chauffage, climatisation et une étuve. Cette énergie, en France, est peu décarbonée et contribue à une empreinte carbone réduite.

#### Bâtiment et infrastructures

Un plan de mesures d'efficacité énergétique et de réduction a été réalisé : pilotage de la consommation énergétique avec une gestion automatisée, limitation de la climatisation et du chauffage, installation de pare-soleil, installation de détecteurs de mouvements intérieurs et extérieurs et de minuteries, 100% de l'éclairage par LED en zone de stockage, installation généralisée de pompes à chaleur.

10 bornes de recharge sont installées pour tous les véhicules électriques.

La sensibilisation des collaborateurs se poursuit pour adopter les bons réflexes en matière d'éclairage, de chauffage et climatisation.

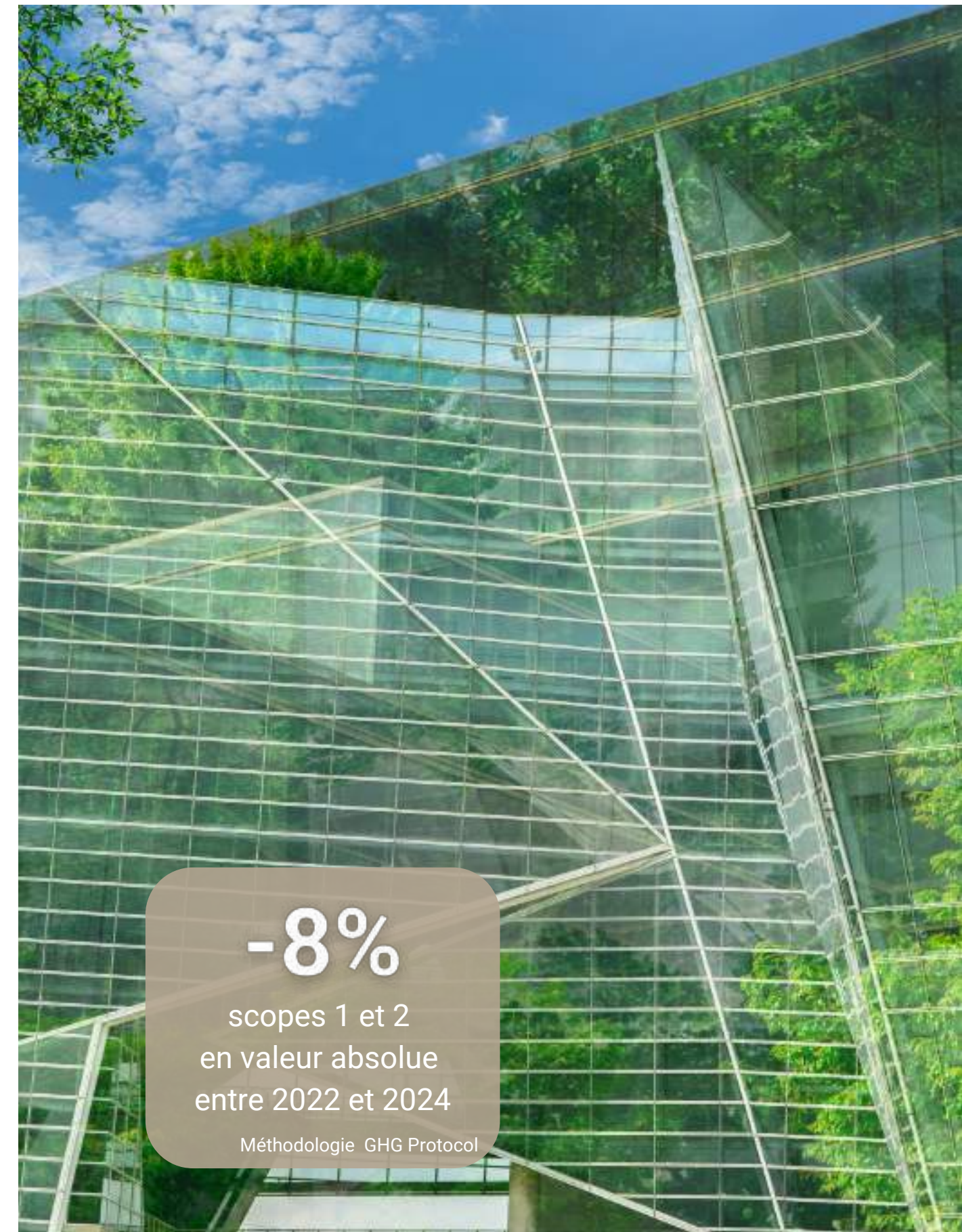
#### Infrastructures IT et digital

Une infrastructure informatique et software bas carbone (green-IT) est déployée : remplacement des équipements obsolètes par des machines moins énergivores (consommation de 100 watts à 65 à 45 w) et moins carbonées (les ordinateurs fixes sont remplacés majoritairement par des portables), les copieurs ont été remplacés par des machines à très haute performance énergétique.

## PRODUCTION D'ÉNERGIE RENOUVELABLE ET AUTOCONSOMMATION

Un programme de production d'énergie renouvelable avec une installation d'ombrières photovoltaïques est planifié pour 2026. Le projet permettrait d'alimenter une partie de la consommation du siège et de l'espace logistique.

Cette installation photovoltaïque vise également à répondre aux besoins croissants d'électricité bas carbone pour la consommation de la flotte de véhicules de fonction électriques et des véhicules personnels des collaborateurs.



**-8%**

scopes 1 et 2  
en valeur absolue  
entre 2022 et 2024

Méthodologie GHG Protocol

## LUTTER CONTRE LE RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE

### Stratégie de réduction du scope 3

Avec plus de 99% du bilan carbone, le scope 3 représente la quasi-totalité des émissions de gaz à effet de serre. Les matières premières constituent le premier poste d'émissions de CO<sub>2</sub>eq (environ 93%), puis le fret (2%) et enfin les autres achats et immobilisations.

#### DES MESURES ENGAGÉES ET RENFORCÉES

##### INGREDIENTS

Nos commettants jouent un rôle majeur pour décarboner leurs ingrédients. Le succès de notre plan de réduction des émissions est étroitement lié à la réussite de nos commettants à produire des matières premières décarbonées. C'est une priorité et un objectif de performance lui est dédié.

Les autres leviers pour répondre aux objectifs de réduction se concentrent principalement sur le fret (groupement des commandes, réduction de la part des expéditions aériennes), la mobilité et les déchets.

##### FRET

*Groupement des commandes, remplacement maximum de moyens de transports à hautes émissions (aérien) par des moyens de transport à basses émissions (maritime), optimisation fret amont.*

##### ACHATS DE BIENS ET SERVICES (hors matières premières)

- Optimisation des volumes d'emballages utilisés à chaque commande grâce à une solution digitale et choix des emballages conformes les moins carbonés.
- Renouvellement du matériel informatique prolongé à 5 ans (au lieu de 3), voire davantage pour les écrans et en partie rachetés lorsqu'ils sont en bon état.
- Choix du nouvel hébergeur selon 3 critères bas carbone : un data center situé en France alimenté avec une énergie 100 % renouvelable et un service cloud faiblement émissif.
- Choix de certaines catégories d'équipements IT, comme les switches, achetés reconditionnés.

# Préserver l'environnement

## LUTTER CONTRE LE RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE

### AUTRE, DONT MOBILITE

- Une prime est accordée pour l'achat de véhicules ou vélos électriques, le train est systématiquement préféré à l'avion pour les déplacements de moins de 4 heures.
- Le télétravail partiel a été ouvert aux collaborateurs éligibles.
- La visio-conférence a été fortement adoptée (en interne et en externe).

**-10%**  
scope 3  
en intensité  
entre 2022 et 2024



### NOTRE PRIORITÉ : RÉDUIRE NOS ÉMISSIONS

Notre plan de décarbonation s'oriente en 2023-2024 prioritairement sur la réduction des émissions de gaz à effet de serre. Les investissements seront fléchés vers la production d'énergie photovoltaïque et la transition vers une flotte de véhicules électriques.

Notre soutien aux projets en faveur de la biodiversité vise principalement la régénération des écosystèmes terrestres et marins mais n'a pas vocation à contribuer directement à la neutralité carbone.

## EVALUER LES RISQUES CLIMATIQUES ET PLAN DE RÉSILIENCE

Etudier les conséquences de la dérive climatique sur notre modèle économique est indispensable. C'est pourquoi les risques et les impacts économiques ou physiques seront à identifier précisément avec l'appui de nos commettants.

Un plan d'adaptation et de résilience au changement climatique devra alors être structuré et déployé pour réduire la vulnérabilité face aux aléas climatiques.

**Notre activité de distribution nécessite d'approfondir l'analyse des aléas suivants :**

- La raréfaction des ressources liées à la sécheresse (stress hydrique des pays de production) et la chaleur qui limiterait la production d'ingrédients,
- Les tensions sur les prix et les délais du fret amont et aval liées à une production mondialisée,
- L'érosion de la biodiversité qui pourrait peser sur le rendement des matières premières naturelles.

En tant que partenaires solides d'IES Ingredients, les commettants assurent déjà des mesures d'adaptation pour répondre à ces aléas : évaluation des besoins en ressources des ingrédients avec des scores (Impact-card), production d'ingrédients issus de biotechnologies pour maximiser le contenu en carbone renouvelable des ingrédients ou encore production en Europe, etc.

Objectif  
**100%**  
des collaborateurs  
sensibilisés au climat  
en 2025



# Préserver l'environnement

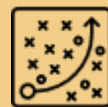
## PRÉSERVER ET RESTAURER LA BIODIVERSITÉ

La perte de biodiversité, qui comprend la diversité génétique, des espèces et des écosystèmes (selon la définition de l'IPBES), s'accélère à un rythme sans précédent. Cependant, il est possible de rétablir l'équilibre des écosystèmes en agissant pour la préservation et la restauration des espaces naturels.

### NOS PRINCIPAUX ENGAGEMENTS



Contribuer à la **restauration de la biodiversité et des écosystèmes naturels.**



Affiner l'approche permettant de mesurer l'empreinte d' IES-Ingredients sur la biodiversité afin d'établir un plan d'action ciblé.



**Limiter les pressions sur la biodiversité.**

## Evaluation des impacts sur la biodiversité et des risques liés

Dans la perspective d'agir de manière ciblée en faveur de la biodiversité, IES Ingredients a évalué sa dépendance aux écosystèmes naturels avec l'outil de l'IEEB (Indicateur d'Interdépendance de l'Entreprise à la Biodiversité) développé par le groupe de travail IFB – Orée avec l'aide du Master Sciences et Génie de l'Environnement de l'Université de Paris Diderot. L'indépendance de l'entreprise est marquée sur le lien direct avec la biodiversité, à travers les ingrédients naturels, mais aussi sur la stratégie, visant à limiter la dépendance aux ingrédients issus des matières premières fossiles.

## La préservation de la biodiversité sur notre site

A Allauch, le bâtiment est implanté sur 0,9 hectares en dehors d'une zone sensible de biodiversité, telle que Natura 2000. La surface en pleine terre représente 40% de l'espace, soit plus de 2,5 fois l'exigence réglementaire pour une surface imperméabilisée de 0,53 ha. La préservation des espaces naturels a été renforcée pour pallier le changement d'affectation des sols.

L'aménagement et l'entretien des espaces verts sont particulièrement favorables à la biodiversité. L'utilisation des pesticides est interdite. Les plantations ont été sélectionnées pour leur résistance au stress hydrique et pour leur caractère local et emblématique de la parfumerie (lavande par exemple). Le bâtiment présente une façade végétalisée et un bassin de rétention a été aménagé sous forme de zone humide. Enfin, une cuve de rétention a été installée pour stocker l'eau pluviale et la restituer pour l'arrosage. Enfin un hôtel à insecte a été réalisé avec les enfants d'une école d'Allauch.

**3 589 m<sup>2</sup>**

surface totale gérée dans le respect de la biodiversité sur site

**40%**

part du foncier en pleine terre

# Préserver l'environnement

## PRÉSERVER ET RESTAURER LA BIODIVERSITÉ

### Restaurer les espaces de biodiversité

Au-delà de la préservation, IES Ingredients agit par ses choix et ses actions pour régénérer la biodiversité :

- Reboisement et régénération des collines de notre territoire en soutenant la mairie d'Allauch dans son opération annuelle. Depuis 2022, plus de 8000 arbres ont été plantés.
- Contribution aux projets de régénération du milieu marin avec Pure Océan.

### Des ingrédients toujours plus innovants et durables

- Nos partenaires innovent en continu avec des technologies de pointe pour produire des ingrédients visant à limiter la pression sur la biodiversité, comme par exemple les ingrédients upcyclés ou issus de biotechnologies. Ces ingrédients complètent notre large gamme de matières premières dotées de carbone renouvelable (ISO 16128)



\*top 50 matières premières les plus distribuées



### Réduire la pression sur les écosystèmes

IES Ingredients veille à réduire l'empreinte sur la biodiversité selon les principales causes d'érosion de la biodiversité :

- **Limiter le changement d'affectation des sols** : préparation du portefeuille d'ingrédients conformes à la réglementation importée européenne à partir de 2025.
- Obtention de la **licence distributeur RSPO sur la gamme cosmétique**,
- **Réduction de la surexploitation des espèces** : gamme de matières upcyclées ou issues des biotechnologies, conformité CITES.
- **Atténuation de notre impact** sur le climat via notre plan de réduction des gaz à effet de serre.
- **Réduction des pollutions** : diffusion auprès des clients de l'ensemble des informations techniques sur les impacts environnementaux des ingrédients pour les aider dans leurs choix.

## RESTER VIGILANT SUR LEAU

### Des prélèvements marginaux sur notre site

L'eau est une ressource sous tension sur notre territoire. Aussi, les prélèvements d'eau par IES Ingrédients demeurent faibles et se limitent aux usages sanitaires, d'entretien des espaces verts et marginalement au nettoyage des ustensiles. **Les prélèvements d'eau d'IES Ingrédients pour les usages sanitaires représentent 19 litres par jour par collaborateur (-12% par rapport à 2023) contre une moyenne statistique de 40 litres par jour.** Ces prélèvements en eau sont suivis et des mesures de réduction de l'usage de l'eau ont été mis en place.



« Pour nos espaces verts, l'intégration paysagère a été opérée avec un choix de plantations peu gourmandes en eau, couplé à un paillage et un arrosage en goutte à goutte en partie alimenté par la récupération des eaux pluviales. Le déficit de pluie en 2024 a engendré des prélèvements supérieurs à la normale. Enfin, les sanitaires ont été équipés avec des mousseurs et des chasses d'eau économes. »



**Davy Bouery,**  
Directeur des opérations

## RÉDUIRE LES DÉCHETS ET FAVORISER L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

### Nos principaux engagements

- Réduire les quantités de déchets générés par nos activités, en amont et en aval (fin de vie).
- Privilégier le réemploi puis la valorisation matière.

### La réduction des emballages à la source

La réduction des déchets débute dès la limitation et l'optimisation des emballages à la source.

En 2024, suite à des tests positifs, la substitution des chips de calage par une solution de papier Kraft a été déployée. C'est l'équivalent de 70 m<sup>3</sup> de particules de calage qui seront évités et substitués par des rouleaux de papier.

En 2025, IES ingredients a programmé la mise en place d'une application de colisage permettant d'utiliser avec justesse et sans gaspillage les emballages adaptés à chaque commande.

### Réduire nos déchets, mieux les valoriser

La gestion des déchets est abordée de manière holistique, en privilégiant d'abord la réduction à la source, puis le réemploi et enfin la valorisation.

Le réemploi est une option privilégiée pour les palettes. Après un premier test en 2023, un nouveau partenaire a été sélectionné pour gérer ces flux en 2024.

Les filières de traitement des déchets, principalement à proximité de notre site, permettent un recyclage (valorisation matière) de 76% de l'ensemble de nos déchets et une valorisation énergétique à hauteur de 12%. Le recyclage des déchets permet d'éviter environ 20,4 tonnes de CO<sub>2</sub> équivalent.

L'implication de tous est un facteur de succès, c'est pourquoi l'ensemble de nos collaborateurs est sensibilisé à l'importance de la gestion responsable des déchets.

20,4 t CO<sub>2</sub> eq évitées

grâce à la revalorisation  
des déchets

# Préserver l'environnement

## POLLUTION DE L'AIR, DE L'EAU ET DES SOLS

### Nos principaux engagements

- Site soumis à déclaration (ICPE) et conforme aux exigences réglementaires.
- Réduire les pollutions de l'air, de l'eau, des sols, de bruit et de lumière.
- Impliquer l'ensemble des parties prenantes pour minimiser les pollutions (air, effluents, bruit).

### La maîtrise des pollutions est opérée sur les périmètres suivants :



Air : analyse des rejets dans l'air extérieur et conformité avec les normes en vigueur grâce à la mise en place de filtres. Contrôle et maintenance (avec changement des filtres) semestriels.



Bruit : notre activité engendre peu de nuisances sonores significatives à l'intérieur du bâtiment. Pour l'extérieur, des instructions sont communiquées aux chauffeurs pour leurs opérations logistiques.



Lumière : le site est éteint la nuit et l'éclairage est aligné sur une courte période de pénombre le matin et le soir.



Eau et effluents : le conditionnement de certaines matières premières peuvent nécessiter l'utilisation de petits ustensiles (entonnoirs) qui nécessitent d'être lavés. Ces eaux de lavages, très marginales, sont reversées dans un décanteur puis pompées une fois par an. Réduction à la source avec l'utilisation de détergents et de liquides de rinçage ecolabels.



Sol : le bâtiment de stockage est en rétention intégrale avec un bac de récupération.



Accidents environnementaux : consignes en cas d'urgence et d'accidents formalisées.



0  
accident  
environnemental

## ASSURER UN SERVICE EXIGEANT ET DURABLE

### Nos principaux engagements

- Satisfaire nos clients et partager les valeurs de nos commettants tout en limitant notre impact sur l'environnement.
- Promouvoir des ingrédients respectueux de la santé et de la sécurité des consommateurs.
- Personnaliser notre réponse aux clients avec des formules sur-mesure issues de nos laboratoires d'application.
- Poursuivre l'expansion de la société à travers le déploiement de nouveaux ingrédients naturels et à faible impact environnemental.
- Renouveler notre certification ISO 9001 et poursuivre notre travail sur la démarche RSE.
- Favoriser et maintenir un partenariat gagnant/gagnant avec nos clients à travers la qualité et le service de nos prestations.
- Être en veille permanente sur les évolutions des marchés et sur la réglementation.

**Marion Fabre,**  
Directrice de site



### PROMOUVOIR LA DURABILITÉ DES INGRÉDIENTS

IES Ingredients s'engage à construire une chaîne de valeur responsable pour offrir la capacité à ses clients de concevoir des parfums et des cosmétiques aussi créatifs que durables, dotés de valeurs et de récits universels. IES Ingredients s'engage à concilier une qualité de service irréprochable avec une volonté de réduire son impact environnemental. Dans cette perspective, une relation privilégiée est nouée avec nos clients afin de les encourager à adopter des comportements d'achats vertueux liés à leurs attentes.



## ENCOURAGER LA CONSOMMATION RESPONSABLE



Dans un monde où les défis environnementaux deviennent de plus en plus pressants, notre service a le devoir d'agir et de sensibiliser nos parties prenantes. Nous avons entièrement revu notre politique de goodies. Désormais, nous sélectionnons uniquement des objets éco-responsables. Cette démarche non seulement réduit notre impact environnemental, mais envoie également un message fort à nos clients sur nos valeurs. De plus, nous avons repensé notre approche des salons professionnels. Nous réutilisons nos stands, les concevant de manière modulaire pour s'adapter à différents événements.



**Cindy Sangnier,**  
Responsable marketing et communication

### Ces actions illustrent nos engagements :



Cadeaux clients : lors de salons ou d'événements professionnels, nous sommes amenés à distribuer des objets publicitaires à nos clients. Nous avons pris l'initiative depuis 2020 de remplacer les cadeaux clients conventionnels en plastique et jetables par des produits réutilisables et durables (substitution par des produits en carton, fibre de bambou, coton certifié écologique).



80% goodies (stylos, cahiers) et pochettes échantillons éco-responsables réalisées par Anaïk, une entreprise à mission qui réalise des objets avec du coton naturel recyclé, recyclable et réutilisable. **Tote-bags français / gourdes en aluminium 100% recyclables.**



Communication et sensibilisation des parties prenantes sur les bénéfices de la RSE avec la publication de notre rapport RSE, des partenariats avec des associations environnementales, la campagne de communication RSE dans la presse spécialisée, dans les newsletters, via les réseaux sociaux, sur les présentations clients, ou lors de conférences et ateliers (salons nationaux ou internationaux), et événements internes. Interventions dans des conférences pour délivrer un plaidoyer en faveur de l'éco-socio-conception : Forum RSE en juin et journée naturalité de la plante au parfum en novembre.



Proposition de changement de conditionnements pour limiter les déchets, présentation systématique des transports les plus vertueux, etc.



Veille sur les produits, innovations et processus responsables visant à alimenter la réflexion de l'entreprise sur les progrès à mener pour tendre vers l'exemplarité.



Réutilisation de matériel existant pour les salons et événements : les stands de salon sont acquis pour 3 ans à l'étranger..



## ALLÉGER L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE DES PRODUITS DE NOS CLIENTS

### Impact card™ par notre fournisseur dsm-firmenich

Afin d'aider nos clients à contribuer aux objectifs de développement durable, notre fournisseur dsm-firmenich a développé depuis 2019 une carte d'identité complète des matières premières cosmétiques pour sensibiliser les clients aux différents impacts qu'un produit peut induire.

#### Pourquoi ce nom ?

Sustainability **Imp' Act** Card™

#### Pour IMPACT:

La développement durable est une question d'impacts: augmenter les positifs et atténuer les négatifs.



#### Pour ACTION:

Une action est nécessaire pour améliorer la situation et/ou combler les lacunes. Nous améliorerons continuellement et mettrons régulièrement à jour ces fiches.



Nos clients ont accès à toutes les informations de l'ingrédient sous forme d'une Imp'ActCard™ avec les critères suivants:

- L'impact environnemental avec des données sur l'empreinte carbone, la biodégradabilité et la consommation d'eau.
- L'identité du produit avec son pourcentage de naturalité selon la norme ISO 16128 ainsi que les éventuelles certifications.
- L'impact social au cours de la production avec les conditions de travail et le développement de communautés mais aussi le bénéfice santé/bien-être pour le consommateur.
- La traçabilité de la chaîne d'approvisionnement et la certification RSPO lors de la présence d'huile de palme.

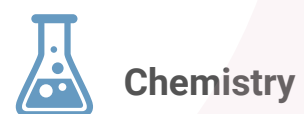
Plus d'un tiers des ingrédients de notre fournisseur dsm-firmenich disposent d'une Imp'Act Card™. Au-delà d'un gage de transparence, nos clients ont à leur disposition des matières premières durables leur permettant de concevoir des produits finis aux impacts positifs sur l'Homme et l'environnement.



## ALLÉGER L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE DES PRODUITS DE NOS CLIENTS

### “Sustainable profil” par notre fournisseur Givaudan

En 2021, Givaudan développe le profil sustainable de ses ingrédients de parfumerie selon 9 critères. Ce catalogue à destination des clients a pour but de soutenir la création de parfums respectueux de la nature.



Nos clients sont informés de l'impact d'un ingrédients de parfumerie par :

- **Le carbone renouvelable** : provient de sources naturelles qui peuvent être reconstituées à court terme, par exemple les plantes, la biomasse ou le recyclage.
- **La biodégradabilité** : la décomposition de la matière organique par des micro-organismes, tels que les bactéries et les champignons. Processus clé d'élimination des produits chimiques organiques dans l'environnement.
- **L'écotoxicité** : une mesure de la toxicité intrinsèque de l'ingrédient pour les espèces aquatiques.
- **La chimie** : détermine si le procédé utilise une chimie défavorable à l'environnement.
- **Le solvant utilisé** : évaluation de l'impact environnemental des solvants utilisés dans le processus.
- **La complexité du processus** : mesure les nombres d'étapes du processus chimique.
- **L'impact olfactif** : basée sur la valeur de l'odeur telle que mesurée par Givaudan en combinant le seuil de détection des odeurs et la pression de vapeur.
- **La responsabilité sociale** : protocole SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit) ou d'un protocole équivalent pour les sites de fabrication.



Soutenir les équipes

# Soutenir les équipes

Notre contribution aux Objectifs de Développement Durable (ODD)



Enjeux	Objectifs 2026	Résultat 2024	Commentaires
Santé sécurité	Trajectoire zéro accident du travail avec arrêt	0 accident	
Bien-être	85% de taux de satisfaction (engagement) Limiter le taux absentéisme avec un maximum de 5% / an	<p>72,1% en 2023</p> <p>85%</p> <p>6,9%</p>	72,1% en 2023, prochain baromètre en 2025
Compétences	10 heures formation / collaborateur / an 100% des collaborateurs ont eu une formation non obligatoire sur 2 ans (depuis 2023) Parcours manager défini et déployé	<p>10</p> <p>14</p> <p>100%</p> <p>88%</p>	14h / collaborateur en 2024
Chances pour tous	Accueil de contrats en alternance et stagiaires	<p>3 Alternants</p> <p>1 Stagiaires</p>	
Droits de l'homme	100% des collaborateurs et des fournisseurs critiques signataires du code de conduite	<p>100%</p> <p>100%</p>	
Dialogue social	100% des collaborateurs présents ont un entretien d'évaluation / an	<p>100%</p> <p>75%</p>	

# Soutenir les équipes

## NOS EQUIPES

Plus que jamais, l'**engagement collectif** autour du projet d'entreprise est le défi majeur à relever par l'ensemble des équipes.

Effectifs : nombre de salariés (per capita) * au 31/12/2024	2024	Evolution /2023
Contrats permanents	32	+ 10 %
Contrats temporaires	2	-33 %
Total	34	+ 6,25 %

\*100% des effectifs sont basés en France.



5,7

durée moyenne  
d'ancienneté  
en année

94%

collaborateurs  
en CDI

## NOS PRINCIPAUX ENGAGEMENTS



Assurer une intégration réussie et fidéliser les équipes.



Assurer l'égalité des chances et l'inclusion.



Améliorer le bien-être et l'épanouissement au travail.



Poursuivre le renforcement de notre marque employeur et l'engagement des collaborateurs.

# Soutenir les équipes

## SOUTENIR LA DIVERSITÉ ET L'ÉGALITÉ DES CHANCES

### PROMOUVOIR LES FEMMES

IES Ingredients est attaché à offrir à toutes et tous les mêmes chances de pratiquer tous les métiers dans l'entreprise. La forte représentation des femmes dans l'effectif, et particulièrement aux postes de management (50% des managers sont des femmes), le démontre.

50%

des managers chez IES  
sont des femmes

### L'INCLUSION A RENFORCER

Bien que notre entreprise compte déjà des personnes en situation de handicap parmi ses collaborateurs (3%), nous sommes conscients qu'il reste encore du travail à faire pour favoriser pleinement leur intégration. Nous nous engageons à poursuivre nos efforts pour promouvoir l'inclusion et la diversité, en offrant des opportunités égales à tous nos collaborateurs, quelles que soient leurs capacités.



Pour mon intégration, j'ai découvert les différents services pour comprendre l'activité globale. Ensuite, ma tutrice et l'équipe réglementaire m'ont accompagnée pour acquérir des compétences sur le management de la qualité et la réglementation. J'ai travaillé sur l'évaluation des risques chimiques aux postes de travail et réalisé des documents qualité et des bulletins d'analyses, etc.

Cette expérience m'a permis de gagner en compétences mais également d'améliorer mon autonomie et ma capacité à faire des propositions d'améliorations.



Solène Bellot ,

Alternante service réglementaire

## L'EMPLOYABILITÉ DES JEUNES, UNE PRIORITÉ

La jeunesse et son employabilité bénéficient depuis de nombreuses années d'un fort soutien. C'est pourquoi l'entreprise accueille très régulièrement des jeunes pour les aider dans leur découverte du monde professionnel (stages) et dans leur parcours de professionnalisation (alternance). Certains stagiaires ou alternants poursuivent leur carrière au sein de nos équipes.



3  
contrats  
d'alternance

1  
stagiaire

## GARANTIR LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ

### NOS PRINCIPAUX ENGAGEMENTS



**Garantir la santé et la sécurité** des collaborateurs.



**Sensibiliser et former les collaborateurs** pour prévenir les risques.

## Focus sur les risques chimiques

La veille permanente sur les évolutions de la législation sur la santé permet de limiter les risques d'exposition de l'ensemble des personnes qui est amené à manipuler les produits, aussi bien dans notre entreprise que chez nos clients et les consommateurs.

Cette veille s'appuie sur des rapports privilégiés établis avec les syndicats et les associations de professionnels (Prodarom, IFRA, Cosmed).

En matière de prévention, les collaborateurs exposés travaillant dans des zones identifiées reçoivent une formation sur les dangers chimiques ainsi qu'un kit d'Équipement de Protection Individuel complet.

Notre programme de digitalisation, en cours de déploiement, restituera aux opérateurs les équipements de protection individuels à porter selon les ingrédients à manipuler. En complément, l'ensemble des postes de travail sont équipés de bras d'aspiration filtrants.

## Sécurité et santé : notre priorité



La santé et la sécurité des collaborateurs, et notamment en logistique, sont incontournables dans un secteur exposé en termes de risques.

Le bâtiment a été conçu afin de favoriser les conditions de travail optimales des collaborateurs grâce à l'investissement d'équipements pour limiter la pénibilité et les troubles musculosquelettiques : une filmeuse, des nouveaux chariots de levage latéraux, un système de pesée avec élévateur.

Le zonage de l'espace de stockage a été entièrement revu pour aider les collaborateurs dans l'exercice de leur métier en toute sécurité. L'ensemble des matières dangereuses a été regroupé dans une seule et même zone, un affichage renforcé et un marquage au sol complet de chaque zone a été effectué.



**Nicolas Gagliardo,**  
Responsable Logistique

0

nombre d'accident  
de travail avec arrêt

100%

collaborateurs formés  
aux dangers chimiques

## PARTAGER LA VALEUR ET RENFORCER LE BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

En 2024, notre politique de partage de la valeur a été renforcée pour reconnaître l'implication quotidienne de nos collaborateurs et accompagner leur parcours professionnel.

Nous avons procédé à une revalorisation générale des salaires de 3% et des dispositifs concrets viennent soutenir cet engagement :

- Prime de Partage de la Valeur (2022, 2024)
- Intéressement
- Prime mobilité pour l'achat de véhicules ou vélos électriques
- Titres restaurant
- Couverture santé et prévoyance
- Coffre-fort numérique sécurisé pour les bulletins de paie
- Télétravail pour les services éligibles
- Congés d'ancienneté pour les statuts non-cadres
- 13e mois pour les non-cadres (à partir de 6 mois d'ancienneté)

# 100%

des collaborateurs bénéficient de  
la convention collective de la  
chimie



**Marie-Laure Chatellier,**  
Responsable RH



Partager la valeur, c'est reconnaître le travail de chacun à travers des dispositifs concrets et équitables, mais aussi en offrant des perspectives d'évolution, via la formation et un cadre RH en phase avec notre secteur. Plus que jamais, l'engagement collectif autour du projet d'entreprise est le défi majeur à relever par l'ensemble des équipes.

Nous avons également finalisé le passage à la Convention collective des industries chimiques, garantissant un cadre social mieux aligné avec notre activité. Cette reconnaissance passe aussi par l'investissement dans l'employabilité avec en 2024 un parcours de formation à la langue anglaise, des collaborateurs formés au rôle d'auditeur interne ou à la certification chargeur connu.

# Soutenir les équipes

## CULTIVER ET PROMOUVOIR LE TALENT DES ÉQUIPES

La forte croissance de l'entreprise nécessite le renforcement des équipes avec de nouveaux profils aux compétences variées, l'appui aux managers ou encore l'accompagnement de la transformation digitale.

La formation des collaborateurs tout au long de leur vie professionnelle est essentielle au maintien d'un niveau de compétences adapté à la transformation de l'entreprise. Tous les deux ans, un entretien de professionnalisation est mené pour recueillir les attentes des collaborateurs (91% des collaborateurs ont eu cet entretien). Le fruit de ce dialogue est traduit dans un plan de formation.

Compte tenu de notre phase de transition, le plan de formation a été fortement renforcé avec 602 heures dispensées principalement fléchées en faveur de la digitalisation des métiers, la cybersécurité et la responsabilité sociétale et le climat.

# 14

**heures de formation**  
par collaborateur

# 100%

**Part des collaborateurs** ayant  
bénéficié d'une formation

## DIALOGUE SOCIAL

Outre la revue de direction et les réunions mensuelles du CSE, les collaborateurs disposent d'outils de communication pour s'impliquer dans le projet d'entreprise : une newsletter diffusée tous les trimestres, un évènement collaboratif lors de la bûche de Noël a été réalisés en vue d'animer la culture de l'entreprise. Le dialogue est également plébiscité lors des entretiens annuels d'évaluation et tous les deux ans l'entretien professionnel.

# 75%

**Part des collaborateurs** ayant  
bénéficié d'un entretien  
d'évaluation

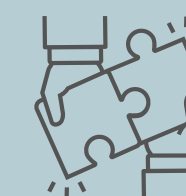


Repas de fin d'année, décembre 2024

## NOS PRINCIPAUX ENGAGEMENTS



**Développer les compétences et l'expertise** des collaborateurs.



**Accompagner les managers** dans leur mission.

# Soutenir les équipes

## LES EMPLOYÉS DANS LA CHAÎNE DE VALEUR

IES-Ingredients est profondément attaché au respect des droits de l'homme et aux valeurs humaines aussi bien dans son écosystème de proximité qu'à travers le monde.

### Les droits de l'Homme dans la chaîne de valeur

IES-Ingredients veille à ce que les droits de l'Homme s'appliquent auprès des travailleurs opérant dans sa chaîne de valeur à travers le monde.

Dans cette perspective, un code de conduite rappelle les exigences en matière de droits humains (travail des enfants, travail forcé, discrimination et rémunération décente), de santé et de sécurité, de lutte contre la corruption, de confidentialité et de protection de l'environnement. Ce code de conduite est déployé et signé par l'ensemble de nos commettants.

En complément, IES-Ingredients distribue des matières premières issues de producteurs certifiés (certification Fair For Life, For Life).



100%

des commettants  
signataires  
de notre code de conduite





Agir avec éthique



Enjeux	Objectifs 2026	Résultat 2024	Commentaires
<b>Clients-consommateurs</b>	Taux de satisfaction sans réclamation supérieur ou égal à 99,5 %	98,8%	
<b>Ethique</b>	100% collaborateurs exposés aux risques formés à la lutte contre la corruption	100%	
<b>Performance RSE dans la chaîne de valeur</b>	95% du montant des achats de matières premières issu de fournisseurs évalués gold ou platinum par ecovadis	96%	100% des fournisseurs étrangers sont payés conformément aux contrats établis. Respect de la loi LME en France.
	Ancienneté moyenne des relations avec les principaux commettants	25,5 ans	
	Délais de paiement fournisseurs	60 jours	
<b>Communautés-Territoire</b>	5 projets associatifs environnementaux et sociétaux soutenus	5	
	1 jour par collaborateur dédié à une association / RSE	5	
<b>Notation extra-financière</b>	Maintien dans le top 1% des entreprises les plus performantes en RSE évaluées par Ecovadis (platinum)	Note : 82 points / 100 - Platinum	

## AGIR AVEC ÉTHIQUE

En tant qu'acteur responsable, le respect des Hommes et de l'environnement est une exigence qui anime nos relations avec nos parties prenantes.

### Nos principaux engagements

- **Aligner nos pratiques sur les standards éthiques nationaux et internationaux**, au-delà de nos exigences réglementaires.
- **Engager nos fournisseurs à respecter les principes éthiques** et les encourager dans leur progression.
- **Mobiliser l'ensemble des collaborateurs** sur la conduite éthique et la lutte contre la corruption, au-delà des postes exposés aux risques de corruption.
- **Proposer des outils facilitant** l'adoption de comportements éthiques.
- Faire preuve de **transparence**.



### FORMATION LUTTE ANTI-CORRUPTION

IES Ingredients a identifié les collaborateurs les plus exposés aux risques de corruption afin de les former à la lutte anti-corruption : 8 personnes. Les objectifs de cette formation étaient de sensibiliser à la complexité des situations de corruption et aux risques liés, d'identifier les situations à risque, de savoir réagir face à des situations réelles et de s'approprier les dispositifs internes.

Collaborateurs les plus exposés aux risques de corruption formés : direction, commerciaux et responsable administration des ventes.

## AGIR AVEC ÉTHIQUE



100%

des collaborateurs exposés  
aux risques de corruption  
formés en e-learning

0

Condamnation et amendes  
pour corruption et  
pots-de-vin

100%

des collaborateurs sensibilisés  
et signataires de la  
charte éthique

### Le dispositif anti-corruption renforcé avec la loi « Sapin II »

IES-Ingredients, qui n'a pas d'obligation légale à répondre à la loi dite « Sapin II » relative à la transparence, à la lutte contre la corruption et à la modernisation de la vie économique, a volontairement choisi d'aligner ses principales procédures éthiques sur les mesures énumérées dans la loi, à savoir :

1. Un code de conduite définissant et illustrant les différents types de comportements à proscrire comme étant susceptibles de caractériser des faits de corruption ou de trafic d'influence ; ce code de conduite a été revu en profondeur pour couvrir un périmètre plus large d'enjeux sociaux, éthiques et environnementaux. Ce code est disponible en français et en anglais et déployé auprès de nos fournisseurs. Une déclinaison opérationnelle a été réalisée pour les collaborateurs de IES-Ingredients.
2. Un dispositif d'alerte interne (référént éthique nommé, canal de communication créé via l'email : [ethics@IES-Ingredients.fr](mailto:ethics@IES-Ingredients.fr) à disposition des collaborateurs et diffusion en interne de la procédure d'alerte), destiné à permettre le recueil des signalements émanant d'employés et relatifs à l'existence de conduites ou de situations contraires au code de conduite de la société.
3. Une cartographie des risques prenant la forme d'une documentation régulièrement actualisée et destinée à identifier, analyser et hiérarchiser les risques d'exposition de la société à des sollicitations externes aux fins de corruption, en fonction notamment des secteurs d'activités et des zones géographiques dans lesquels la société exerce son activité.
4. Des procédures d'évaluation de la situation des clients, fournisseurs de premier rang et intermédiaires au regard de la cartographie des risques (devoir de vigilance).
5. Des procédures de contrôles comptables, internes ou externes, destinées à s'assurer que les livres, registres et comptes ne sont pas utilisés pour masquer des faits de corruption.
6. Un dispositif de formation destiné aux cadres et aux personnels les plus exposés aux risques de corruption et de trafic.
7. En cas d'infraction ou de violation du code de conduite, tout agissement considéré comme fautif pourra, en fonction de sa gravité et des circonstances, faire l'objet d'une sanction.
8. Un dispositif de contrôle et d'évaluation interne des mesures mises en œuvre.

## GARANTIR UN SYSTÈME ROBUSTE ET CONFORME

### Un système de management certifié

Garantir une distribution d'ingrédients issus d'un système certifié représente un gage incontestable de crédibilité et de transparence. Le management des questions relatives aux consommateurs via la qualité s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue et nous guide vers l'excellence.

IES Ingredients a été audité par Ecocert pour la préparation et la distribution de produits issus de l'agriculture biologique afin d'assurer la traçabilité des filières.

La licence de distributeur RSPO pour les matières premières de la cosmétique a été approuvée en 2024. "

### Un engagement responsable évalué "platinum"

Ecovadis, tiers indépendant reconnu, a évalué pour la deuxième année consécutive notre démarche responsable au plus haut niveau platinum. IES Ingredients figure parmi le top 1% des entreprises responsables avec un score de 82 points en 2024.



Système de management qualité certifié ISO 9001



Responsabilité sociale évaluée

Depuis 2019, IES-Ingredients soutient le Pacte Mondial des Nations Unies et s'engage à inscrire et promouvoir les 10 principes du Pacte dans sa stratégie et sa démarche de progrès.



**Magali Agnello,**  
Responsable qualité et réglementaire

### ASSURER LA CONFORMITÉ RGPD

La conformité au règlement RGPD est effective au sein de l'entreprise avec un Délégué à la Protection des Données nommé.

Un audit RGPD a été réalisé et un plan d'amélioration identifié. Parmi les actions déployées, IES Ingredients utilise à présent un outil d'enquêtes et de sondages conforme au RGPD.



**David Tremblay,**  
Responsable IT et Délégué à la Protection des Données (DPO)

100%

des serveurs d'hébergement certifiés ISO 27001 (gestion de la sécurité de l'information)

## NOUER DES RELATIONS DURABLES ET DE PROGRÈS AVEC NOS PARTENAIRES

IES Ingredients perpétue des partenariats de distribution exclusifs avec des leaders du marché en termes de qualité de matières premières et de responsabilité (RSE). Notre souhait est de stimuler la production de matières premières à impact positif pour l'environnement et pour les communautés. Dans cette perspective, nous choisissons de maintenir et de consolider la distribution de produits issus de commettants référents en matière de RSE.

### Nos principaux engagements

- Renforcer et sécuriser la chaîne d'approvisionnements responsables.
- Accompagner, privilégier et promouvoir les filières responsables (équitables, solidaires, vertueuses sur le plan environnemental).
- Sourcer un panel d'ingrédients naturels (ISO 16128), de synthèse, issus des biotechnologies, upcyclés ou avec un faible impact carbone.
- S'assurer des pratiques environnementales et sociales des fournisseurs (évaluation) : Ecovadis platinum ou à minima gold.
- Formation aux achats responsables des collaborateurs en charge de cette activité.
- Privilégier les prestataires de services locaux.

### DEUX PARTENAIRES D'EXCELLENCE ET RESPONSABLES

Nos fournisseurs de matières premières sont bien plus que des fournisseurs pour IES Ingredients, ils sont des partenaires. L'entreprise a noué une relation durable avec ses deux fournisseurs Givaudan et dsm-firmenich depuis plusieurs années. Ces entreprises sont des modèles pour notre démarche RSE par leurs engagements et nous travaillons avec eux pour améliorer en continu notre chaîne de valeur. Le renforcement des capacités des fournisseurs en matière de RSE s'effectue par des échanges réguliers sur nos actions et les points d'amélioration.

#### Givaudan

Givaudan, notre partenaire et fournisseur ingrédients de parfumerie et d'arômes alimentaires depuis 29 ans, entreprise évaluée au niveau Gold par Ecovadis en 2023. Albert Vieille (groupe Givaudan), notre partenaire et fournisseurs de matières premières naturelles depuis 2020.

**100%**  
des acheteurs formés  
aux achats responsables

**96%**  
des fournisseurs de  
matières évalués  
par un tiers  
indépendant sur la RSE

#### dsm-firmenich ●●●

Dsm-firmenich (Personal Care & Aroma Ingredients), partenaire et fournisseur d'ingrédients de cosmétiques et de parfumerie d'IES-Ingredients depuis 18 ans, entreprise évaluée au niveau Platinum par Ecovadis en 2023.

**25,5**  
années  
d'ancienneté en moyenne  
avec nos fournisseurs

## SOUTENIR LES DYNAMIQUES ASSOCIATIVES ET TERRITORIALES

Historiquement ancrée à Allauch, près de Marseille, IES Ingredients démultiplie ses initiatives pour créer de la valeur dans l'ensemble de son écosystème et au-delà.

Un **comité mécénat sponsoring a été créé en 2024** pour identifier et soutenir les projets associatifs et de sponsoring.

Ce comité est structuré autour de quatre membres, d'un budget annuel et d'une charte éthique et de fonctionnement qui encadre la sélection des projets selon des critères précis.

Cette initiative permet d'impliquer davantage les collaborateurs et offre une transparence accrue sur les arbitrages entre les projets.

## Nos principaux engagements

- Agir de concert avec les acteurs du territoire pour contribuer au dynamisme économique, social et culturel tout en ayant un impact positif sur son environnement.
- S'impliquer dans le plan de progrès environnemental du parc d'activités d'Allauch.
- Contribuer financièrement à des projets associatifs du territoire.
- Soutenir l'insertion de la jeunesse dans le monde du travail.



### PURE OCEAN

Nous avons choisi de nous engager aux côtés de la fondation Pure Ocean et soutenir la protection des écosystèmes marins fragiles et de la biodiversité. En étant basé à côté de Marseille, soutenir Pure Ocean nous paraît comme une évidence. A travers ce partenariat, nous apportons notre aide à cette belle cause, notamment pour nos futures générations.

## SOUTENIR LES DYNAMIQUES ASSOCIATIVES ET TERRITORIALES

### Octobre rose & T'hâtez-vous

Dans le cadre d'Octobre Rose, IES Ingredients renouvelle pour la seconde année consécutive son engagement pour la lutte contre le cancer du sein. En 2023 et 2024, nous avons été acteur en organisant une campagne de sensibilisation en collaboration avec l'association marseillaise «T'hâtez-vous», la ville d'Allauch, l'institut Paoli-Calmette et la zone d'activités de Fontvieille.

Un atelier dédié à l'autopalpation a été proposé pour les salariés de l'entreprise et du parc d'activité.



### JOURNÉE DU REBOISEMENT

Pour la 6ème année consécutive, nous sommes mécènes de la journée de reboisement de la commune d'Allauch. Nous participons à cet événement en finançant la plantation de 1000 arbres d'essences diverses et adaptés à la région Sud. Une belle action locale et environnementale œuvrant pour la protection de nos collines afin de transmettre cet héritage aux jeunes allaudiens.



### Travailler avec des entreprises locales

De manière générale, IES Ingredients privilégie les partenaires et entreprises locales pour dynamiser l'économie de proximité. Par exemple, pour la gestion de nos déchets notre choix s'est porté sur une entreprise locale et adaptée. Nous travaillons avec eux depuis 5 ans.

### BONNES RELATIONS AVEC LE TERRITOIRE

IES Ingredients noue un dialogue étroit avec les services d'urbanisme de la mairie, les pompiers, la CARSAT, les riverains, le club des entreprises du parc d'activités d'Allauch et les établissements financiers pour collaborer de manière constructive selon les enjeux.



Arbre à insectes réalisé avec les enfants d'une école d'Allauch.

### Partenariats avec les écoles de la région

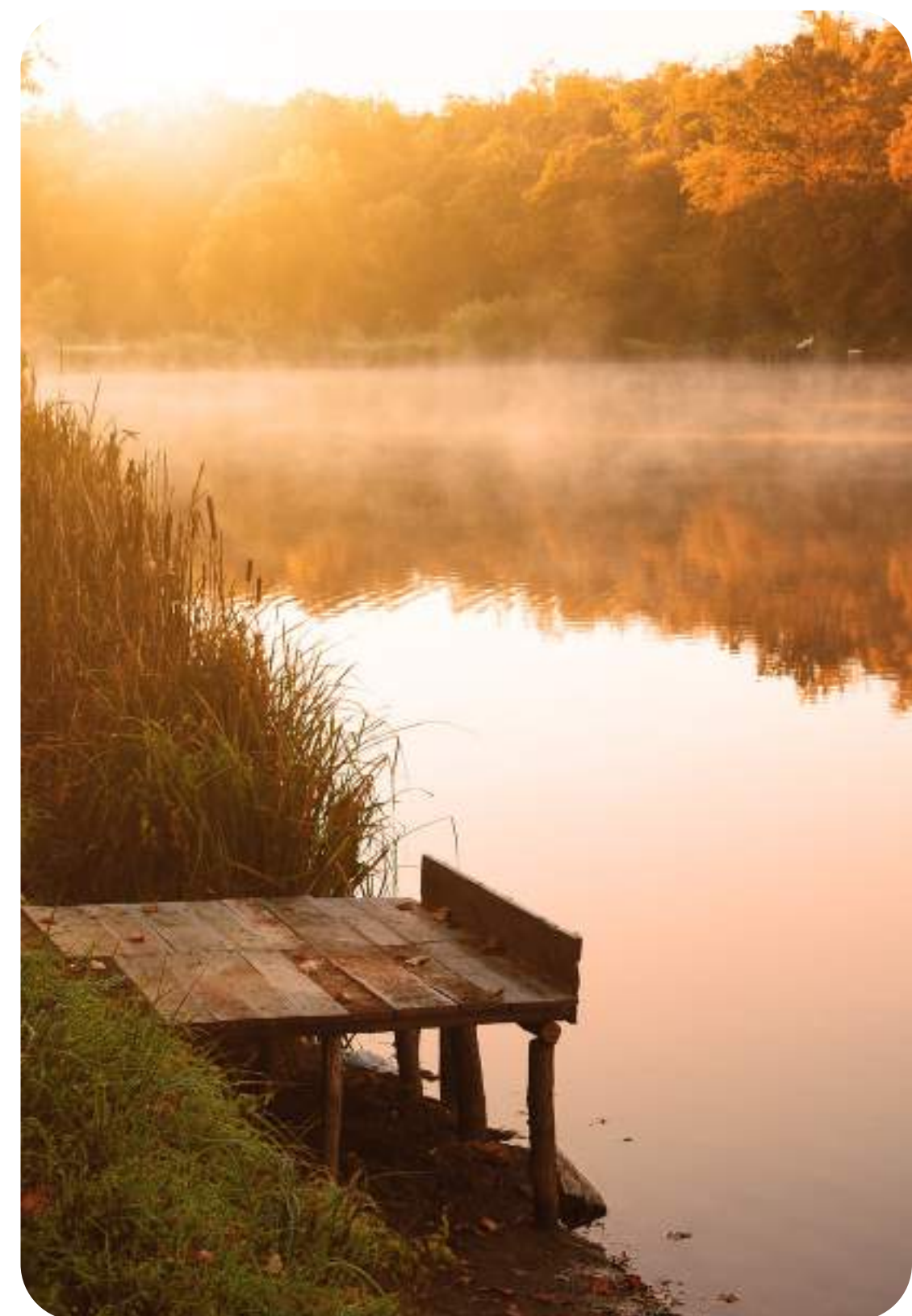
En 2024, IES Ingredients a accueilli 3 alternants en partenariat avec 2 écoles de la région. Pour nous, ces embauches permettent de former des jeunes aux méthodes de travail, d'apprendre un métier et de les intégrer à la vie et à la culture de l'entreprise. 1 stagiaire a également été accueilli.



# Indicateurs de performances

## Environnement

Indicateurs	2023	2024
Distribution : tonnes expédiées (en tonnes)	1 407	1 814
<b>ENERGIE ET EMISSIONS DE GAZ A EFFET DE SERRE (GES)</b>		
Consommation d'énergie : électricité (MWh)	323	363
Consommation d'énergie : combustibles fossiles mobiles (kWh)	55,6	54,6
Emissions de GES (tCO <sub>2</sub> eq) Scope 1	17	12
Emissions de GES (tCO <sub>2</sub> eq) Scope 2	11	15
Emissions de GES (tCO <sub>2</sub> eq) Scope 3	16 565	17 921
Emissions de GES (tCO <sub>2</sub> eq) Scopes 1, 2 et 3	16 593	17 948
Intensité carbone (scopes 1, 2 et 3) par Kg d'ingrédients (Kg CO <sub>2</sub> eq / kg)	11,8	9,89
Intensité carbone (scopes 1, 2 et 3) par K€ (Kg CO <sub>2</sub> eq / k€)	317	310
Véhicules de fonction électriques / total	3/8	6/9
<b>BIODIVERSITE</b>		
Part des matières premières issues de fournisseurs certifiés RSPO (MB&S)	100%	100%
Nombre de partenariats visant à protéger ou restaurer des zones de biodiversité	2	2
<b>EAU</b>		
Total d'eau prélevé (M3)	703	653
Total d'eau prélevé / K€ (M3 / K€)	0,013	0,011



## Environnement

Indicateurs	2023	2024
<b>UTILISATION DES RESSOURCES, ÉCONOMIE CIRCULAIRE</b>		
Matières premières avec un contenu majoritaire de carbone renouvelable (ISO16128>80%)	257	276
Matières premières certifiées « responsables » (For Life, Fair For Life)	15	16
Matières premières certifiées Cosmos, Natrue, biologiques	94	114
Matières premières certifiées issues des biotechnologies	NS	34
<b>GESTION DES DÉCHETS</b>		
Déchets dangereux (tonnes)	14,1	12,1
Déchets non-dangereux – hors palettes (tonnes)	4,8	4,7
Total déchets dangereux et non-dangereux(tonnes) / tonne d'ingrédients expédiée	0,0135	0,0092
Total déchets recyclés : valorisation matière (en %)	55%	76%
Total déchets incinérés : valorisation énergétique (en %)	27%	12%



NS : Non Suivi : information non disponible ou changement de méthode ou périmètre de calcul.

## Social

Indicateurs	2023	2024
<b>COLLABORATEURS DE L'ENTREPRISE : EFFECTIFS</b>		
Effectif total – (Per capita)	32	34
Effectif total – ETP (Equivalent temps plein)	-	30,6
Part des collaborateurs en CDI	91%	94%
Nombre d'embauches	18	16
Nombre de départs	12	14
Turn over	55%	45%
Nombre d'années d'ancienneté moyen	6,25	5,67
Taux d'absentéisme	3,44%	6,85%
Nombre d'alertes (harcèlement, éthique, autre)	0	0
<b>Diversité</b>		
Part des femmes dans l'effectif total	53%	58%
Part des femmes managers	50%	50%
Nombre de collaborateurs =< 29 ans	10	10
Nombre de collaborateurs 30-54 ans	18	19
Nombre de collaborateurs >= 55 ans	4	5

NS : Non Suivi : information non disponible ou changement de méthode ou périmètre de calcul.



## Social

Indicateurs	2023	2024
<b>COLLABORATEURS DE L'ENTREPRISE : RÉMUNERATION , NÉGOCIATION COLLECTIVE ET FORMATION</b>		
Collaborateurs couverts par une convention collective (en %)	100%	100%
<b>Compétences</b>		
Nombre d'heures de formation	602	539
Nombre d'heures de formation moyen par collaborateur	19	14
Collaborateurs ayant bénéficié d'une formation	90%	100%
Collaborateurs ayant bénéficié d'un entretien d'évaluation	91,3%	75%
Collaborateurs ayant bénéficié d'un entretien professionnel (tous les 2 ans)	86,4%	86,4%
Nombre de collaborateurs ayant bénéficié d'une promotion interne	8	2
<b>COLLABORATEURS DE L'ENTREPRISE : SANTÉ - SÉCURITÉ</b>		
Nombre d'accidents du travail avec arrêt	0	0
Taux de gravité	0%	0%
Taux de fréquence des accidents du travail	0%	0%
Nombre de décès dus aux accidents du travail	0	0
<b>TRAVAILLEURS DE LA CHAÎNE DE VALEUR</b>		
Commettants majeurs signataires du code de conduite	100%	100%



NS : Non Suivi : information non disponible ou changement de méthode ou périmètre de calcul.

## Création de valeur

Indicateurs	2023	2024
<b>PERSONNEL DE L'ENTREPRISE – ÉQUILIBRE ENTRE VIE PROFESSIONNELLE ET VIE PRIVÉE</b>		
Part des collaborateurs éligibles aux congés familiaux (en %)	100%	100%
<b>NOMBRE D'APPRENTIS</b>		
Nombre de contrats d'apprentissage ou de professionnalisation	3	3
Nombre de stagiaires	2	1
<b>Clients</b>		
Chiffre d'affaires (en M€)	52,3	57,9
Taux de réclamations justifiées	0,42%	1,2%
<b>Ethique</b>		
Collaborateurs sensibilisés à l'éthique et signataire de la charte éthique	100%	100%
Collaborateurs exposés aux risques formés à la lutte contre la corruption	100%	100%
Alertes, condamnations et amendes pour corruption et pots-de-vin	0	0



## Création de valeur

Indicateurs	2023	2024
<b>Fournisseurs</b>		
% des volumes d'ingrédients issus de fournisseurs évalués RSE par un tiers (Ecovadis)	96,2%	96%
Délai moyen de paiement des fournisseurs (jours) *	73	60
<b>Territoire</b>		
Projets mécénat soutenus (nombre)	3	5
Projets mécénat sponsoring soutenus (en K€)	23	20

NS : Non Suivi : information non disponible ou changement de méthode ou périmètre de calcul.

\*délais de paiement conformes à la loi LME en France et respect des délais de paiement contractuels avec nos partenaires étrangers





# Index du contenu GRI

# Index du contenu GRI

IES Ingredients a communiqué les informations citées dans cet index du contenu de la norme GRI pour la période du 1er janvier 2023 au 31 décembre 2023 en référence aux normes GRI.

Normes GRI		Élément d'information	Pages
<b>GRI 100 PRINCIPES GENERAUX</b>			
<b>GRI 102 : Éléments généraux d'information - 2016</b>	102-1	Nom de l'organisation	5
	102-2	Activités, marques, produits et services	5,7
	102-3	Lieu géographique du siège	5
	102-4	Lieu géographique des sites d'activité	5
	102-7	Taille de l'organisation	3
	102-8	Informations concernant les employés et les autres travailleurs	34-51
	102-12	Initiatives externes	46-47
	102-13	Adhésion à des associations	46-47
	102-14	Déclaration du décideur le plus haut placé	2
	102-15	Principaux impacts, risques et opportunités	10-11
	102-16	Valeurs, principes normes et règles de conduite	42-43
	102-40	Liste des groupes de parties prenantes	13
	102-44	Enjeux et préoccupations majeurs soulevés	9
	102-45	Entités incluses dans les états financiers consolidés	5
	102-46	Définition du contenu du rapport et des périmètres de l'enjeu	5
	102-47	Liste des enjeux pertinents	9
	102-50	Période du reporting	5
102-52	Cycle de reporting	5	
102-53	Point de contact pour les questions relatives au rapport	60	
102-55	Index du contenu GRI	55	

# Index du contenu GRI

IES Ingredients a communiqué les informations citées dans cet index du contenu de la norme GRI pour la période du 1er janvier 2023 au 31 décembre 2023 en référence aux normes GRI.

Normes GRI		Élément d'information	Pages
<b>GRI 103 : Approche managériale – 2016</b>	103-2	L'approche managériale et ses composantes	7,28, 44
	103-3	Evaluation de l'approche managériale	44
<b>GRI 200 NORMES ECONOMIQUES</b>			
<b>GRI 201 : Performance économique - 2016</b>	201-1	Valeur économique directe générée et distribuée	8
	201-2	Implication financière et autres risques et opportunités dus au changement climatique	10-11,22
<b>GRI 205 : Lutte contre la corruption - 2016</b>	205-1	Activités évaluées en termes de risques liés à la corruption	43,45
	205-2	Communication et formation relatives aux politiques et procédures de lutte contre la corruption	43
<b>GRI 300 NORMES ENVIRONNEMENTALES</b>			
<b>GRI 302 : Energie - 2016</b>	302-1	Consommation énergétique au sein de l'organisation	49
	302-3	Intensité énergétique	15
	302-4	Réduction de la consommation énergétique	15,49
	302-5	Réduction des besoins énergétiques des produits et services	49
	<b>GRE 303 : Eau et effluents - 2018</b>	303-2	Gestion des impacts liés au rejet d'eau
	303-4	Rejet d'eau	23
	303-5	Consommation d'eau	23,49
<b>GRI 304 : Biodiversité - 2016</b>	304-1	Impacts significatifs des activités, produits et services sur la biodiversité	23-24
	304-3	Habitats protégés ou restaurés	23-24,46



# Index du contenu GRI

IES Ingredients a communiqué les informations citées dans cet index du contenu de la norme GRI pour la période du 1er janvier 2023 au 31 décembre 2023 en référence aux normes GRI.

Normes GRI		Élément d'information	Pages
<b>GRI 305 : Emissions - 2016</b>	305-1	Émissions directes de GES (scope 1)	49
	305-2	Émissions directes de GES (scope 2)	49
	305-3	Autres émissions indirectes de GES (scope 3)	49
	305-4	Intensité des émissions de GES	49
	305-5	Réduction des émissions de GES	15
<b>GRI 306 : Effluents et déchets - 2016</b>	306-2	Déchets par type et méthode d'élimination	26,50
<b>GRI 307 : Conformité environnementale - 2016</b>	307-1	Non-conformité à la législation et à la réglementation environnementales	26-27
<b>GRI 308 : Evaluation environnementale des fournisseurs - 2016</b>	308-1	Nouveaux fournisseurs analysés avec des critères environnementaux	45
<b>GRI 400 NORMES SOCIALES</b>			
<b>GRI 401: Emploi - 2016</b>	401-1	Recrutements de nouveaux employés et rotation du personnel	51
	402-2	Avantages accordés aux salariés à temps plein et non aux employés temporaires ou à temps partiel	37
<b>GRI 403 : Santé et sécurité au travail - 2018</b>	403-1	Système de management de la santé et de la sécurité au travail	36
	403-2	Identification des dangers, évaluation des risques et investigation des événements indésirables	10-11,36
	403-9	Accidents du travail	52



# Index du contenu GRI

IES Ingredients a communiqué les informations citées dans cet index du contenu de la norme GRI pour la période du 1er janvier 2023 au 31 décembre 2023 en référence aux normes GRI.

Normes GRI		Élément d'information	Pages
<b>GRI 404 : Formation et éducation – 2016</b>	404-1	Nombre moyen d'heures de formation par an par employés	52
	404-3	Pourcentage d'employés bénéficiant de revues de performance et d'évolution de carrière	38,52
<b>GRI 405 : Diversité et égalité des chances – 2016</b>	405-1	Pourcentage d'employés bénéficiant de revues de performance et d'évolution de carrière	52
<b>GRI 408 : Travail des enfants – 2016</b>	408-1	Opérations et fournisseurs présentant un risque significatif lié au travail des enfants	45, 54
<b>GRI 409 : Travail forcé ou obligatoire – 2016</b>	409-1	Opérations et fournisseurs présentant un risque significatif de travail forcé ou obligatoire	54
<b>GRI 412 : Évaluation des Droits de l'Homme – 2016</b>	412-1	Opérations ayant été soumises à des contrôles du respect des Droits de l'Homme ou des évaluations des impacts	45,54
	412-2	Formation des employés sur les politiques ou procédures relatives aux Droits de l'Homme	53
<b>GRI 413 : Communautés locales – 2016</b>	413-1	Activités impliquant la communauté locale (impact et programmes)	46-47
<b>GRI 414 : Évaluation sociale des fournisseurs – 2016</b>	414-1	Nouveaux fournisseurs analysés à l'aide de critères sociaux	45
<b>GRI 416 : Santé et sécurité des consommateurs – 2016</b>	416-1	Évaluation des impacts des produits/services sur la santé/sécurité	44
<b>GRI 417 : Commercialisation et étiquetage</b>	417-1	Exigences relatives à l'information sur les produits et service et l'étiquetage	30-31,44





---

*Contact pour les questions relatives au rapport :*

Christophe Mangalte (responsable RSE)  
c.mangalte@group-api.com

---

IES Ingredients  
274 allées des lavandes  
Parc d'Activités de Fontvieille  
13190 Allauch

+33 (0)4 91 07 70 88

**ies**   
I N G R E D I E N T S  
Distributing the essentials

